



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ ТРАНСПОРТА И СЕРВИСА»

170008, г. Тверь, ул. Озёрная, д. 12, тел/факс(4822) 58-02-77, [www: tverkts.ru](http://www.tverkts.ru)

Рассмотрено на заседании
цикловой методической комиссии
«26» мая 2023 г.
протокол № 8
председатель ЦМК Т.Н. Дранкович
Т.Н. Дранкович



Утверждаю:
И.о. директора ГБПОУ «ТКТиС»
Т.А. Калинкина
«26» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

по специальности 43.02.17 ТЕХНОЛОГИИ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ,

направленность: «Предоставление визажных услуг, услуг по маникюру, педикюру»

2023 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.17 ТЕХНОЛОГИИ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ, направленность « Предоставление визажных услуг, услуг по маникюру, педикюру», утвержденного приказом Минпросвещения России от 26.08.2022 № 775 (далее - ФГОС СПО)

Организация-разработчик: ГБПОУ «Тверской колледж транспорта и сервиса» 170008 г. Тверь, ул. Озёрная, д.12

Разработчик: преподаватель Фадеева Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «История дизайна»

1.1. Область применения программы

Учебная дисциплина «История дизайна» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.17 ТЕХНОЛОГИИ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ, направленность «Предоставление визажных услуг, услуг по маникюру, педикюру».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Учебная дисциплина «История дизайна» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.17 ТЕХНОЛОГИИ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ, направление «Предоставление визажных услуг, услуг по маникюру, педикюру»

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ПК 1.5 ПК 2.3.	Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов. Выполнять услуги по моделированию и дизайну ногтей.	Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; материал по истории изобразительного искусства в профессиональной деятельности;
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и

	различных жизненных ситуациях;	самообразования
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности

Содержание дисциплины направлено на формирование личностных результатов:

Личностные результаты реализации программы воспитания <i>(дескрипторы)</i>	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.	ЛР 14
Ценностное отношение обучающихся к культуре, и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.	ЛР 24

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	40
<i>Самостоятельная работа</i>	2
Обязательная учебная нагрузка	38
в том числе:	
теоретическое обучение	26
практические занятия	10
Промежуточная аттестация	2
проводится в форме дифференцированного зачёта	

1.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 История дизайна

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Исторические предпосылки дизайна.			ПК 2.3 ОК 02, ЛР 14, ЛР 11
Тема 1.1. Дизайн на заре технической цивилизации	Содержание		
	Дизайн на заре технической цивилизации Ремесленное производство в средние века	2	
	Самостоятельная работа Составление хронологической таблицы развития дизайна.	2	
Тема 1.2. Промышленная революция в Европе	Содержание Промышленная революция в Европе.	2	ОК 01
Раздел 2. Дизайн XVII – н. XX вв.			ОК 01, ЛР 24
Тема 2.1. Научно-технические открытия и изобретения к. XVII – н. XIX вв.	Научно-технические открытия и изобретения к. XVII – н. XIX вв. Первые теории дизайна Первые всемирные промышленные выставки.	2	
Тема 2.2. Новый художественный стиль в Европе на рубеже XIX- XX веков	Модерн. Ранний функционализм. Первые школы дизайна 1.Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз 2.Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции 3.Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов	2 2 2	ОК 01, ЛР 24, ЛР 11
	Практические занятия		
	Составление хронологической таблицы развития дизайна.	2	ПК 2.3, ЛР 24, ЛР 11

Раздел 3. Дизайн XX века.			
Тема 3.1. Дизайн XX века.	1. Творчество В. Кандинского К. Малевича. А. Родченко , В. Степановой . Стили конструктивизм	2	ОК 03, ЛР 24, ЛР 11
	2. Эмансипация женского костюма, эстетский костюм, первые салоны от кутюр и дома моды. «Русские сезоны» и творчество Поля Пуарэ.	2	
	3. Мода после Первой мировой войны. Новый стиль 1920 -х. Изменения в моде и костюме 1920 -х гг. Стиль «гарсон», стиль «ар-деко». Творчество Коко Шанель. Изменения в моде в 20 -30 - гг. XX в.	2	
	4. Мода 30 -х гг. Новые направления в искусстве. Творчество Эльзы Скьяпарелли	2	
	5. Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в. Развитие дизайна одежды в России. Особенности развития дизайна одежды в России. Советские дома моды .Творчество В. Зайцева. Направления современного дизайна одежды и творчество ведущих дизайнеров: Т. Категова, В.Зайцев ,В. Юдашкин, Т Парфенова, А Ахмадулина, Д. Семачев, Я Чималиди и др	2	
	Практическое занятие № 3. Творчество В. Кандинского К. Малевича. А. Родченко , В. Степановой. Копия работ. Разработка серии эскизов одежды в стиле конструктивизм	4	ПК 1.5, ЛР 24, ЛР 11
Раздел 4. Дизайн постиндустриального общества.			
Тема 4.1. Различные течения в дизайне постиндустриального общества	Содержание		
	Постмодерн. Стиль«Мемфис» . «Хай-тек»	2	ОК 01, ЛР 24 ПК 2.3 ПК 1.5, ЛР 24, ЛР 11
	Практические занятия		
	Разработка серии эскизов предметов в стиле Постмодерн. Стиль«Мемфис» ,«Хай-тек» по выбору.	4	
Тема 4.2. Дизайн на рубеже тысячелетий.	Содержание		
	Дизайн на рубеже тысячелетий	2	
Дифференцированный зачет		2	
Всего		40 часов	

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

3.1. материально-техническое обеспечение

Кабинет «Студия красоты», оснащенный оборудованием:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- раздаточный материал.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

1. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: ОИЦ «Академия»– 239 с.- ISBN: 978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. История и теория дизайна: учебное пособие для семинарских и самостоятельных занятий / С. Базарбаева. - PalmariumAcademicPublishing, 2013. – 144 с.- Режим доступа: ozon.ru ББК 30.80я723

1. Ермилова Д.Ю. История костюма / изд. ЮРАЙТ Гриф УМО СПО, 2020 г.-392 с.

Дополнительные источники:

1. Плаксина, Э.Б. История костюма. Стили и направления: Учебное пособие для студ. учрежд. средн. проф. образования – М.: «Академия», 2011. – 224с.
2. Сидоренко, В.И. История стилей в искусстве и костюме/ Серия «Среднее профессиональное образование». – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 480с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности; - Ориентироваться в исторических эпохах и стилях; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика 	<p>Проводить эстетический анализ различных объектов предметного мира ; ориентироваться в исторических эпохах и стилях; проводить анализ исторических объектов для целей дизайн - проектирования;</p>	<p>устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач</p>

